



许昌幼儿师范学校
XUCHANG YOUER SHIFAN XUEXIAO

美容美体艺术专业 人才培养方案 (专业代码: 750111)

2024 年 11 月



美容美体艺术专业人才培养方案

(试行)

一、专业名称及代码

1. 专业名称：美容美体艺术

2. 专业代码：750111

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 美容美体艺术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书和职 业技能等级证书
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	化妆品零售业 (65) 专业技术服 务业 (76) 居民服务业 (82)	美容师 (4-10-03-01) 芳香保健师 (4-10-04-03) 形象设计师 (4-07-04-04) 保健按摩师 (4-10-04-02)	皮肤诊断； 皮肤护理； 家居护肤指 导；精油调 配与使用； 整体服饰搭 配；饰品搭 配；化妆品 销售。	美容师；1+X 保健 按摩师；1+X 皮 肤管理师；1+X 光 电 仪器操作师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代



美容美体必备的生活和时尚美学、皮肤保养、身体保健、美业服务标准等知识，具备皮肤和身体分析评估、美容美体方案设计与实施操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及相关营销、培训、管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 基本素质

①政治素质：有理想、懂政策，有法律意识；爱祖国、爱人民；遵纪守法；文明礼貌、行为规范。

②道德素质：具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规规范和企业单位规范制度。

文化素质：具有一定的文化艺术修养。有准确的语言、文字表达能力，有材料编辑、整理、策划能力。

③身体素质：身体健康，擅长某些体育项目，具有连续工作的耐力。

(2) 职业素质

①质量意识：具有质量意识，产品竞争意识，视质量为企业发展的生命。

②工程意识：工作要科学化、系统化、规范化、模块化。



③团队精神：要有团体工作精神，合作精神：具有协调工作能力，组织管理能力，全局观点，明确总体目标，明确如何为总体最优而努力。

2. 能力要求

(1) 通用职业能力

①方法能力

主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、信息分析能力、决策能力等；具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力；具有终身学习和可持续发展的能力。

②社会能力

主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、市场调研能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等；树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

(2) 专业职业能力

①具有美业相关的方针政策、法律法规、行业标准的认知和执行的能力；

②具有依据美业卫生规范和操作标准实施安全操作与自我防护的能力；

③具有较强的美容、护肤、养生与保健的专业操作技能与化妆品的选择和营销能力；

④具有一定的店务管理能力，具备一定的美容化妆品、美体产品销售的能力；

⑤具备制订美容护肤方案、美体塑形方案并实施规范操作的能力；



⑥具备运用美容化妆、发型设计、服饰搭配等基本方法，改善和修饰客户形象的能力；

⑦具有美容美体服务流程相关的基本管理技巧和客户接待的能力；

⑧具有一定的文化修养、语言和文字表达能力；

⑨具有适应美业向智能化、数字化转型升级发展的能力。

3. 知识要求

(1) 基础知识

具有专业设计技能型人才的必备的外语表达、汉语的表达与专业应用写作及文化知识。

(2) 专业知识

①掌握一定的人文、社会科学和自然科学艺术欣赏等基础知识；

②掌握本行业的历史、现状及行业前沿发展动态，掌握当前流行的美容技术的操作原理和方法；

③掌握医学基础、中医保健、美容医学和皮肤护理的知识；

④掌握各类化妆品原料、芳香精油的功效及调配方法；

⑤掌握营养、形体管理、个人气质提升等相关知识；

⑥掌握美容相关的培训和营销心理学知识；

⑦熟悉相关的美术学、民俗学、服装学基本知识；

⑧熟悉化妆技术、发型设计、服饰搭配、人物整体形象设计等形象设计专业理论知识。

六、课程结构与学时分配

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。



(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课。

将劳动教育、中华优秀传统文化、自然科学等列为选修课程。根据实际情况开设具有地方特色的校本课程。

公共基础课程主要教学内容与目标如表 6-1 所示

表 6-1 公共基础课程主要教学内容与目标

课程代码	公共基础课程	主要教学内容	目标
YS0A002 -YS0A005	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，思想政治课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，是必修课程的拓展和补充。	通过课堂教学和社会实践等多种方式，培育学生具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与的思想政治学科核心素养，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。
YS0A006	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成，基础模块是必修内容，包括语感与语言习得、实用性阅读与交流、古代诗文选读、社会主义先进文化作品选读等。职业模块和拓展模块是必修课程的拓展和补充。	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。



YS0A007	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。基础模块是各专业学生必修的基础内容，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干教学案例。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
YS0A008	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，课程分为基础模块、拓展模块和职业模块。基础模块各专业学生必修的基础内容，包括主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能与语言策略等。职业模块和拓展模块是基础模块内容的延伸和拓展，是为满足学生继续学习和发展而安排的限定性选修内容，帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
YS0C009	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能等内容。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容。	落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。



YS0C010	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成，基础模块是各专业学生必修的基础内容，包括体能和健康教育等，拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容。同时，将课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等，纳入整体课程结构设计和教学计划中，与体育与健康课程教学内容相衔接，切实保证学生体育活动时间 and 效果。	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程：学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。
YS0C012 -YS0C013	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容，与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接，包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。
YS0A014	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括中国历史和世界历史，拓展模块是为满足学生继续学习和发展而安排的选修性内容，包括职业教育与社会发展和历史上的著名工匠等内容，帮助学生开拓视野，提升学习兴趣。	落实立德树人的根本任务，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



(二) 专业（技能）课程

按照培养目标要求，紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，科学设置专业（技能）课程，包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

1.专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：服务礼仪、消费心理基础、新媒体技术、绘画基础、美容化妆品学、美容皮肤科学、中医美容基础。

主要教学内容与目标如表 6-2 所示。

表 6-2 专业基础课程主要教学内容与目标

课程代码	专业基础课程	主要教学内容	目标
MR1B001	绘画基础(基础素描)	了解几何形体结构、空间结构的分析和理解、结构的表現方法、线的表現方法、全因素的表現方法等，从而掌握良好的造型基础能力。	素描是美容美体艺术专业的一门重要的专业基础课程，它的主要教学目标就是根据美容美体艺术专业所需的思维能力、观察能力与表現方法进行针对性训练，并在这个训练过程中将设计意识与创新能力融入其中。
MR1B002	绘画基础(色彩学)	传授色彩知识、技能，使学生熟练掌握其特点及表現方法，通过理实一体训练，学会色彩原理及色彩搭配的应用。	培养学生的色彩认知、视觉语言、设计的审美意识以及创新能力。训练学生对色彩情绪的理解、把握及运用，锻炼学生们敏锐的色彩情绪感受能力，理解色彩感受的普遍性和挖掘个人色彩的个性化，学会色彩对比、协调等关系运用，同时练就丰富的色彩搭配技巧。
MR1B003	中医美容基础	中医美容基础知识、中医美容基本诊断方法、美容中医常用经络与腧穴、中药、推拿、刮痧等常用中医美容法、中医美容保健。	通过学习，培养学生：掌握头面部生理知识；掌握头面部中医基础知识；掌握头面部的经络和腧穴；



MR1B004	美容皮肤科学	美容皮肤科学的发展及现状、美容皮肤学基础理论知识（皮肤解剖学、皮肤组织学与生物学、皮肤生理功能）、皮肤光生物学（光损伤及光老化的防治）、皮肤分类、不同年龄、性别、季节、种族的护理要素、损容性皮肤病的诊断等。	通过学习，培养学生：掌握美容皮肤学的定义；掌握美容皮肤学的性质；掌握美容皮肤学的研究内容；能够运用知识分析皮肤实际属性。
MR1B005	新媒体技术	新媒体技术概论、新媒体与社交网络、新媒体运营与管理、内容策划与制作、网络传播、数据可视化与分析。	通过本课程的学习，可以使使学生掌握有关新媒体技术的基础知识和基本技能，使学生掌握各种媒体的基本处理技术和常用新媒体外设的使用，培养学生通过自己的探索和利用软件中提供的帮助进行自我学习的能力。
MR1B006	美容化妆品学	化妆品基础理论、化妆品原料、化妆品配方设计、化妆品生产工艺、化妆品保存与使用、化妆品安全与法规、化妆品市场与营销。	通过学习，培养学生：具有美的意识，具有正确的化妆观念；具有良好的职业道德与价值观念；准确掌握面部的结构名称，具有购买常用修饰类化妆品、化妆工具的能力及使用的能力；具有化妆常用色彩搭配的能力；掌握各局部化妆、生活日妆及生活晚妆的步骤与方法；具有实施化妆的基本技能。
MR1B007	服务礼仪	具有良好的职业形象和职业素质能有良好的职业意识，能以服务为宗旨，能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行服务工作。	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，办公室仪容仪表的基本知识。
MR1B008	消费心理基础	《消费心理学》课程是美容美体艺术的专业基础课，其功能是让学生通过观察消费者，分析消费者心理活动，采用观察法、市场调查法的方式，培养学生研究消费者营销活动的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。	结合市场调查课程所学的技能，能够进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的季节销售实际，能够进行消费者购买心理活动分析；能在销售实际场地，能够准确判断出消费者的心理活动；培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。会运用专业术语，对任意指定展览的布置进行分析评价



职业能力	1.学生应具备市场调研、综合分析与创意策划能力；掌握市场动向，具备敏锐的市场洞察力和分析能力，能够及时发现市场机会和风险； 2.具备优秀的沟通和协调能力，能够与团队成员和客户保持良好的沟通合作关系； 3.具备扎实的专业知识和技能，能够胜任美容营销与管理的各项工作任务；具备严谨的财务管理和成本控制能力； 4.具备出色的人力资源管理能力，能够选拔培养优秀人才，提高团队整素质，培养学生的自学能力。
职业素养	1.美容营销与管理知识 2.市场观察洞悉能力 3.与人沟通能力 4.良好的职业道德标准
学习内容	1.美容市场调研和分析：包括市场趋势、消费者需求、竞争对手分析等。 2.美容产品研发和推广：包括产品策划、配方设计、包装设计、广告宣传等。 3.美容品牌建设和推广：包括品牌定位、品牌形象设计、品牌传播等。 4.美容销售管理和人员培训：包括销售策略、销售技巧、人员培训、销售数据分析等。 5.财务管理和成本应用。
技能考核项目与要求	1.考核项目： （1）营销策略制定：考核美容师是否能够根据市场需求和顾客需求，制定有效的营销策略，包括促销活动、会员制度、新品推广等。 （2）顾客关系管理：考核美容师在顾客服务过程中的沟通技巧和顾客关系管理能力。 （3）产品知识：考核美容师对护肤产品的了解程度，包括产品成分、功效、适用肤质等。 （4）理论知识和操作技能：考核美容师对专业知识的掌握程度，包括皮肤生理知识、产品知识、仪器使用等。 （5）服务态度和沟通能力：考核美容师的服务意识和沟通能力。 2.考核要求： （1）具备市场分析能力，能够准确把握市场动态，制定出吸引顾客的营销方案。 （2）不局限于理论，需要实际操作。

“芳香疗法”课程描述

课程名称	芳香疗法	课程代码	MR2B005	学时数	72	学分	4
------	------	------	---------	-----	----	----	---



学习目标	通过本课程的教学，学生能胜任老化皮肤面部芳香疗法护理、痤疮皮肤面部芳香疗法护理、身体放松芳香疗法护理、疼痛舒缓芳香疗法护理等工作任务；严格遵守芳香疗法护理的注意事项和适用范围，芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，6S 管理规定工作；良好的卫生意识、安全意识、成本意识、服务意识、营销意识、爱岗敬业、吃苦耐劳、勤俭节约、严谨认真、责任担当等职业素养、思政素养和与人交流、与人合作、自主学习、工作管理、职业规范、信息识别、处理的综合能力。
职业能力	1.培养芳香护理技术的能力。 2.按摩手法的掌握。 3.提升精油调配能力的比例能力。 4.培养学生的实际动手能力，加强学生创新思维能力的培养。 5.通过课堂和课下的实例操作与练习最终达到在实际项目中灵活应用所学知识的效果。
职业素养	1. 芳香疗法知识 2. 动手能力的锻炼 3. 机器的操作方法并能灵活运用。
学习内容	1. 护理方案的制定： (1) 芳香疗法顾客面部与身体咨询分析的方法； (2) 芳香疗法护理方案的制定方法。 2. 芳香疗法护理方案的确定： (1) 单方精油、基础油的功效和使用方法； (2) 老化皮肤、痤疮皮肤面部芳香疗法护理方案介绍的方法； (3) 身体放松、疼痛舒缓芳香疗法护理方案介绍的方法； (4) 闻香选油的操作方法。 3. 芳香疗法护理的实施： (1) 芳香疗法护理间的布置标准和操作方法； (2) 精油调配比例的标准、计算方法和操作方法； (3) 面部纯露湿敷的标准和操作方法； (4) 精油嗅吸的操作方法； (5) 身体局部热敷的操作方法； (6) 面部淋巴引流按摩的手法； (7) 全身放松按摩的手法； (8) 瑞典式按摩的手法； (9) 面部敷膜卸膜的方法； (10) 爽肤润肤的方法。 4. 护理评价： (1) 满意度调查表的沟通方法； (2) 家居护理建议和指导方法。



“中医美容护理”课程描述

课程名称	中医美容护理	课程代码	MR2B006	学时数	72	学分
学习目标	通过本课程系统的学习和实践，使学生掌握中医美容护理工作任 务，包括面部经络腧穴按摩护理、面部刮痧美容护理和面部拨筋美 容护理等。严格遵守企业标准及工具操作规范，具有安全意识、销 售意识、效率意识、吃苦耐劳、创新精神、精益求精等职业素养、 思政素养和工作管理、分析和解决问题、统筹规划、销售等通用能 力。					
职业能力	1.掌握中国美容所需要的基础知识和基本理论， 2.熟悉中医美容护理的基本流程和基本方法， 3.能运用中医美容理论知识对面部皮肤状况全面的进行分析； 4.能依据分析结果制定个性化的护理方案，具备较强的统筹规划和 创新能力。 5.具备合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达能 力； 6.具备制定工作计划的方法能力，解决实际问题的 工作能力。					
职业素养	1.具备中医美容护理知识； 2.具备实践动手能力； 3.具备与人沟通能力。					



	阅读 4.提高美甲服务的质量，为客户提供更专业的美甲服务； 划书 5.为今后在美甲行业中找到更好的就业机会和发展空间做好准备。
职业能力	1.专业技能：美甲师需要具备熟练的美甲技能，包括手部护理、指甲修剪、指甲油涂抹等基本操作，以及雕花、水晶甲、立体贴片等高级技术。 2.艺术修养和审美能力：美甲技术是一门艺术，美甲师需要不断提高自身的艺术修养和审美能力，能够根据客户的个性和需求设计出具有个性和文化内涵的美甲作品。 3.观察能力：美甲师需要具备敏锐的观察能力，能够观察客户的肤色、服饰、气质等，设计出与之相匹配的美甲样式。 4.沟通和服务能力：美甲师需要具备良好的沟通能力和服务态度，能够积极与客户沟通，了解客户需求，并提供专业的美甲服务。
职业素养	1.专业技能，美甲技术的基础知识。 2.有责任心、好的服务意识。 3.良好的卫生习惯。 4.团队合作精神。
学习内容	1.美甲工具的使用。 2.美甲产品的特性及用途。 3.美甲的基础理论知识和原理。 4.美甲卫生与消毒知识。 5.色彩搭配。 6.结束工作：（1）实训室及工位 6S 管理方法的标准流程；（2）仪器的保养方法。
技能考核项目与要求	1.考核项目： （1）基础修甲：完成双手的基础修甲； （2）创意晕染甲：在贴片上完成晕染指甲造型； （3）创意彩绘甲：在贴片上完成彩绘指甲造型； （4）浮雕造型甲：在贴片上完成浮雕指甲造型。 2.考核要求： （1）注意创意与主题； （2）严格遵守卫生与消毒规则。

2.专业拓展课程

专业拓展课程包括：普通话口语、盘发设计，主要教学内容与目标如表 6-3 所示。



表 6-3 专业拓展课程主要教学内容与目标

课程代码	专业拓展课程	主要教学内容	目标
MR3B001	普通话口语	本课程依据职业对人才培养的实际要求,以培养学生交际能力为核心,主要内容包括:普通话语音、朗读、复述、讲故事、交谈、职业用语等口语交际相关知识。采用多种教学方法,教、学、做结合,理论与实践一体化,让学生全面掌握口语与沟通的基本理论知识和学习方法和运用技巧。	本课程重视学生校内学习与实际工作的一致性,“岗、证、课”沟通,参照国家普通话水平等级测试认证内容,构建了以教师职业岗位流程为导向的课程教学模块,从而实现“课程教学、职业认证、持证上岗”三者的完美结合。
MR3B002	盘发设计	本课程内容包括日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型。	了解盘发的发展史;掌握盘发用具使用方法;能按规范进行盘发的基本技法(扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳)操作;会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型;能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型。

3.实践性教学环节

依据《职业学校学生实习管理规定》要求,实践性教学环节主要包括实习实训、毕业设计、社会实践等。在校内外进行面部护理、身体护理、化妆技术、美容营销与管理、芳香疗法、中医美容护理等实训。与多家广告设计公司、传媒公司等企业进行合作,并安排学生与企业、与岗位的零距离接触,使学生快速树立起职业意识,练就过硬的职业技能,提高人才培养质量。实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,注重理论与实践一体化教学。在学生毕业前,实施职业训练



项目。

要积极推行跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。要充分发挥各类实训基地的作用，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

“跟岗实习”职业训练项目简介

职业训练项目名称	跟岗实习	学时数	216	学分	12
训练目标	1. 根据专业实训计要求、熟练掌握专业实训流程。 2. 能够根据专业实训要求，独立完成专业实训项目的操作、销售、经营等。				
工作任务	1. 熟悉美容美体艺术相关项目要求，能够独立进行美容美体相关岗位操作、销售、经营等。 2. 熟练掌握学习设计项目完成流程。 3. 独立承担专业实训项目设计。				
职业能力	1. 专业能力 主要包括根据专业实训要求进行美容美体操作、销售、经营能力。 2. 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。 3. 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	培养专业实训项目操作、销售、经营能力及学生创造思维、艺术个性、沟通能力、诚实守信及创新能力。				
训练内容	1. 熟悉专业实训的要求。 2. 熟练操作专业实训设计项目方案制定。 3. 独立进行专业实训项目设计表现。 4. 独立完成专业实训项目设计。				
考核项目与要求	技能考核项目：毕业设计 要求：能够根据专业实训项目要求整体设计和项目操作。				



“顶岗实习”职业训练项目简介

职业训练项目名称	顶岗实习	学时数	360	学分	30
训练目标	1. 根据专业实训计要求、熟练掌握专业实训流程。 2. 能够根据专业实训要求，独立完成专业实训项目的操作、销售、经营等。				
工作任务	1. 熟悉美容美体艺术相关项目要求，能够独立进行美容美体相关岗位操作、销售、经营等。 2. 熟练掌握学习设计项目完成流程。 3. 独立承担专业实训项目设计。				
职业能力	1. 专业能力 主要包括根据专业实训要求进行美容美体操作、销售、经营能力。 2. 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。 3. 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。				
职业素养	培养专业实训项目操作、销售、经营能力及学生创造思维、艺术个性、沟通能力、诚实守信及创新能力。				
训练内容	1. 熟悉专业实训的要求。 2. 熟练操作专业实训设计项目方案制定。 3. 独立进行专业实训项目设计表现。 4. 独立完成专业实训项目设计。				
考核项目与要求	技能考核项目：毕业设计 要求：能够根据专业实训项目要求整体设计和项目操作。				

4.相关要求

结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育(含典型案例事故分析)、社会责任、师德师风、绿色环保、新一代信息技术、数字经济等方面的拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践



活动。

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时 3408 学时。18 学时折算 1 学分。 军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

课程类型		课程门数	学时分配		学分分配	
			学时数	学时比例	学分数	学分比例
公共基础课	必修	14	1302	38 %	71	32.7 %
	选修	2选1	18	0.5 %	1	0.5 %
	小计	15	1320	38.7 %	72	36.4 %
专业技能课	专业基础课	8	882	25.8 %	49	24.7 %
	专业核心课	7	504	14.7 %	28	14.1 %
	专业拓展课	2	108	3 %	6	3 %
	专业选修课	2选1	18	0.5 %	1	0.5 %
	小计	18	1512	44.4 %	84	42.4 %
综合实训、实习			576	16.9 %	42	21.2 %
总 计		33	3408	100%	198	100%

课程安排详见附表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照《中等职业学校设置标准》要求，本专业教职工数与学生数应为 1:20,其中专任教师不低于教职工总数的 85%，依此标准合理配置公共课教师和专业课教师。



1. 专业带头人的基本要求

(1) 热爱祖国，遵纪守法，忠诚党的教育事业，思想解放、求实创新、拼搏奉献、师德高尚。

(2) 原则上应具有本专业及相关专业副高级及以上职称，学术技术水平应在省内教育系统处于领先地位，具有创新思维和较高的学术造诣。

(3) 有较强的沟通协调和组织管理能力，在学科建设和发展中能真正起到带头、促进作用，在教育教学改革中有所建树。

(4) 教学、教研人员须取得相应的教师资格。

2. 专任教师

具有教师资格证书；具有相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼任教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的

具体实施办法。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本要求

教学条件配置与要求见表 8-1。

表 8-1 教学条件配置与要求

序号	实训室功能分区	主要设备及数量	主要实训内容
1	美容工作站	美容床、椅子、镜子、照明设备	供学员进行面部护理、身体按摩等操作
2	美体设备	振动按摩椅、蒸汽美容机、红外线治疗仪、身体护理床	用于学习各种身体护理项目
3	美容仪器	皮肤分析仪、电离子导入仪、射频紧肤仪、微针治疗仪	用于学员学习皮肤检测和治疗
4	美容工具	化妆刷具、剪刀、刮痧板、拔罐器、面膜刷	用于学员学习日常美容护理和特殊美容疗程
5	美容产品	护肤品、化妆品、精油、面膜	供学员学习和实践使用
6	消毒设施	紫外线消毒灯、消毒液、消毒柜	确保所有工具和设备的清洁卫生
7	教学区	投影仪、白板或黑板、教学桌椅	供教师授课和学员学习
8	储存区	储存柜	用于存放工具、设备和产品

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

2. 校内外实训场所基本要求

根据专业人才培养需要和产业发展特点，应在企业建立两类校



外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，学生通过实践训练掌握符合行业需求的职业技能。

3. 实习场所基本要求

实习单位的工作场所管理要求主要是确保员工的安全、舒适和有效工作环境。实习单位要求员工遵守和执行的规章制度有：

- (1) 禁止在工作场所吸烟、喝酒等不文明行为；
- (2) 工作场所要保持整洁、干净。
- (3) 每天要着装得体，讲究仪容仪表。
- (4) 禁止携带违禁物品进入工作场所。
- (5) 禁止在工作场所谈论政治、宗教等话题。
- (6) 禁止工作场所擅自使用公司财物。

实习单位的工作场所管理模式一般是五角星管理模式，即实施五角星企业文化管理模式，通过建立团队文化、营销文化、服务文化、创新文化、绩效文化等五个文化，让员工共同致力于企业的目标，从而提高企业的整体管理水平。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求



根据课程设计要求选择符合教学要求的中职规划教材，并鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

根据 22 年教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》的通知，图书配备：生均图书不少于 30 册。

图书：参照高等职业学校指标释义，包括纸质图书和数字资源。

纸质图书：是指学校图书馆及资料室拥有的正式出版的纸质书籍。

数字资源：是指电子图书（包括与图书类似的出版物，如研究报告、会议论文集、标准等）电子期刊（包括与期刊类似的连续出版物）、学位论文及音视频。数字资源折合后计入图书资源总量，且所占比例最高不超过图书资源总量的 40%。

3. 遵循教学资源完整与有效的原则，配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计，配套教学课件、任务演示和教学录像等教学资源。配套任务书、过程监控表等管理资源。配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。

（四）教学方法

教学过程中，基本采用任务驱动、项目引导等教学方法，按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学；不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用超星网络教学平台建立课程内容，利用微信建立课程交流讨论群组，另外还可利用精品课程网站等网络空间，聚集教学资源，建立交流平台，



实现线上线下相结合的教学模式，随时随地实时互动。促进学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的；定期安排学生到实习基地实践，按照工作流程完成学习任务，部分内容在校内学习，部分内容在企业实习基地进行，让学生亲历完整的生产过程，突出对学生职业行动能力的培养。

（五）学习评价

1、课程考核与评价

（1）评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与对学生的评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

（2）评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

（3）评价内容：

①思想品德与职业素养。依据国家发布的《中等职业学校德育大纲》、《中职生学生公约》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

②专业知识与技能。依据课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。



③科学文化知识与人文素养。依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

2. 顶岗实习考核与评价

顶岗实习过程中，企业必须指定优秀设计师对学生进行指导和培训，学校选派专业教师及班主任经常与企业指导教师和学生保持联系和沟通。

考核与评价由校企双方共同完成，成立校企共管机构，共同制定管理制度和考核办法，共同实施评价与考核。建立顶岗实习期间的双导师制。实现校企深度合作，建立网络辅导平台，由专业教师与企业设计师共同指导，做到制度上有保证，管理上有措施。

校外实习成绩的过程和结果考核分别通过实习表现和实习报告两部分完成，实习表现占总成绩的 60%，实习报告占 40%；

（六）质量管理

根据学校制定的相关教学运行管理制度以及教师教学质量评估实施办法等教学质量管理制度，切实保障教学质量。信息技术系与教务科共同协作对本专业教学实施进行管理，保障实际教学按照人才培养方案规划有效实施。

同时，教学管理可更新观念，改变传统的教学管理方式，参考以行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师



教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

(一) 操行评定

学校根据中等职业学校学生守则和行为规范要求制定操行评定细则，对学生的思想品德、遵纪守法、学习态度、考勤等方面进行考察评定。每学年进行一次评定，总评定不合格的学生不予毕业。

(二) 课程及职业技能评定

学生须掌握美容美体艺术专业应具备的文化知识和专业知识，具备胜任相应岗位工作的素质和技能。依照学校制定的教学计划，学生必须修满教学计划的各项课程，获得相关职业技能证书、参加市级及以上技能竞赛获奖的，可替代相应课程的学分，学分转换说明如表 9-1 所示。

表 9-1 美容美体艺术专业学分转换情况表

序号	项目	要 求		学分	替换的课程或课程类型
1	美容师	通过考试并获得证书		8	美容化妆品学、美容皮肤科学、面部护理、身体护理、化妆技术
2	计算机等级证书	通过考试并获得证书		8	信息技术
3	普通话等级证	二级乙等以上		2	普通话口语
4	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	专业技能课
			二等奖	5	
			三等奖	4	
		省级	一等奖	5	
			二等奖	4	
			三等奖	3	



		地市级	一等奖	4	
			二等奖	3	

修满规定的全部课程且成绩合格取得相应学分，或者取得规定的替代学分，否则不予毕业。

(三)顶岗实习评定

学校应按上级相关文件要求组织学生参加半年以上的顶岗实习，顶岗实习鉴定由学校和实习企业共同进行，鉴定不合格的学生不予毕业。

学生达到以上要求，准予毕业，颁发毕业证书。

十、附录

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	各学期课程周学时						考核方式
								一	二	三	四	五	六	
必修课	公共基础课程	1	YS0C001	军训	实践课	2	60	2W						技能测试
		2	YS0A002	中国特色社会主义	理论课	2	36	36						闭卷
		3	YS0A003	心理健康与职业生涯	理论课	2	36		36					开卷
		4	YS0A004	哲学与人生	理论课	2	36			36				开卷
		5	YS0A005	职业道德与法治	理论课	2	36				36			闭卷
		6	YS0A006	语文	理论课	10	180	36	36	36	36	18	18	闭卷
		7	YS0A007	数学	理论课	10	180	36	36	36	36	18	18	闭卷
		8	YS0A008	英语	理论课	10	180	36	36	36	36	18	18	闭卷
		9	YS0C009	信息技术	实践课	8	144	36	36	36	36			技能测试
		10	YS0C010	体育与健康	实践课	10	162	36	36	36	36	18	18	技能测试
		11	YS0C011	书法	实践课	6	108		36	36	36			技能测试
		12	YS0C012	音乐鉴赏与实践	实践课	1	18	18						技能测试
		13	YS0C013	美术鉴赏与实践	实践课	1	18		18					技能测试
		14	YS0A014	历史	理论课	5	90	54	36					闭卷



课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	各学期课程周学时						考核方式
								一	二	三	四	五	六	
	公共基础必修课程总计					71	1302	348	306	252	252	72	72	
	专业基础课	1	MR1B001	绘画基础（素描）	理论+实践课	10	180	72	72	36				技能测试
		2	MR1B002	绘画基础（色彩学）	理论+实践课	9	162	72	54	36				技能测试
		3	MR1B003	中医美容基础	理论+实践课	4	72			36	36			技能测试
		4	MR1B004	美容皮肤科学	理论+实践课	8	144	72	72					技能测试
		5	MR1B005	新媒体技术	理论课	2	36	36						技能测试
		6	MR1B006	美容化妆品学	理论+实践课	8	144		72	72				技能测试
		7	MR1B007	服务礼仪	理论+实践课	4	72			72				技能测试
		8	MR1B008	消费心理基础	理论+实践课	4	72				72			闭卷
	专业核心课	1	MR2B001	面部护理	理论+实践课	4	72				72			技能测试
		2	MR2B002	身体护理	理论+实践课	4	72					72		技能测试
		3	MR2B003	化妆技术	理论+实践课	4	72				72			技能测试
		4	MR2B004	美容营销与管理	理论+	4	72					54	18	技能测试



课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	各学期课程周学时						考核方式
								一	二	三	四	五	六	
			4		实践课									
		5	MR2B005	芳香疗法	理论+实践课	4	72					54	18	技能测试
		6	MR2B006	中医美容护理	理论+实践课	4	72					54	18	技能测试
		7	MR2B007	美甲技术	理论+实践课	4	72					54	18	技能测试
	专业拓展课	1	MR3B001	普通话口语	理论+实践课	2	36	18	18					闭卷
		4	MR3B002	盘发设计	理论+实践课	4	72					72		技能测试
	专业课程必修课程总计					83	1494	270	288	252	252	360	72	
选修课	公共基础选修课程	1	YS0B015	劳动教育	理论+实践课	1	18						二选一	技能测试
		2	YS0B016	中华优秀传统文化	理论+实践课	1	18							技能测试
	公共基础课程选修课程总计					1	18							
	专业选修课程	1	MS4A001	纹绣技术	理论+实践课	1	18						二选一	技能测试
		2	MS4A002	美睫技术	理论+实践课	1	18							技能测试
	专业选修课程总计					1	18							



课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	各学期课程周学时						考核方式
								一	二	三	四	五	六	
综合实训		1		见习、实习等	实践课	12	216		54	54	54	54		项目实践
顶岗实习		2		集中实习	实践课	30	540						360	项目实践
总学时						198	3408	618	648	558	558	486	540	