



许昌幼儿师范学校
XUCHANG YOUER SHIFAN XUEXIAO

计算机平面设计专业 人才培养方案 (专业代码: 710210)



计算机平面设计专业专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业主要面向平面广告制作及文化类中小企业及各大中型影楼、中小装饰装潢公司及普通企事业单位，培养从事平面设计与制作、数码照片处理、室内设计制图等工作的高素质劳动者和中等技能型人才。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	平面广告设计与制作	计算机操作员（中级） 图形图像处理（中级）	技能方向：平面设计制作
2	数码照片处理	图形图像处理（中级）	技能方向：数码照片处理
3	室内设计制图	制图员（中级）	技能方向：室内设计制图

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标



本专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，牢固掌握必需的文化科学基础知识和专业理论知识，具有正确的世界观和人生观、良好的职业道德，通过学习掌握专业必备的基础理论和专业知识，具备良好的美术鉴赏能力和一定的艺术设计能力，具有较强实践能力。能够从事室内、空间环境艺术设计，宣传展示设计和实施工作的中等职业技术人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升 素质、知识、能力， 掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须 达到以下要求。

职业素养

1、学习意识

对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

2、职业道德

守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

合作意识

和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务；能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

4、质量意识



能够将顾客的利益放在首位；能够及时准确提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计或制5、服务意识

有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，分析设计起到的作用；能及时为客户提供技术支持；能按时完成向单位或客户承诺的任务。

（二）专业知识和技能

- 1、具有本专业所必需的文化基础知识。
- 2、掌握计算机基础知识。
- 3、掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。
- 4、掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识；
- 5、能熟练使用 Photoshop、CorelDraw 等工具软件。
- 6、能通过含义明确的视觉符号，运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物，运用计算机软件功能，把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。
- 7、会进行信息的分析设计、加工整理。

本专业分为三个技能方向：

方向1—平面设计与制作

- 1、掌握素描、色彩、图形创意、版式设计基础知识。
- 2、掌握计算机基础知识及操作、计算机彩色模式、图形图像文件格式及不同格式的特点和相互间转换的基本知识及点阵图像和矢量图形基本知识。
- 3、掌握微机及常用图形图像处理设备（如扫描仪、打印机等）的



使用。

- 4、具备色彩运用表现及平面版式设计的能力。
- 5、掌握位图图像处理软件和矢量绘图软件的操作。

方向2—数码照片处理

- 1、掌握素描、色彩、图形创意基础知识以及计算机彩色模式、配色原理。
- 2、掌握数码照片的基本知识。
- 3、掌握基本的版式设计及创造性布局的能力。
- 4、掌握 Photoshop 软件的选取及盖章工具、液化工具、调色工具、图层和蒙版工具等的使用，进行照片处理。
- 5、掌握 Photoshop 软件快捷键的使用。

方向3—室内设计制图

- 1、掌握素描、色彩、图形创意、版式设计基础知识。
- 2、会阅读简单建筑平面图、立面图、剖面图。
- 3、掌握计算机操作基础知识；会使用 AutoCAD 软件绘制基本图形，完成复杂图形尺寸、复杂文本等的生成及编辑；绘制室内设计的平面视图、立面图、和大样图。
- 4、能使用相关辅助设计软件进行基础操作，完成基本的三维空间表现图；能使用相关设备输出图形。
- 5、具备使用 Photoshop 软件处理图像的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治、语



文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、劳动教育等列为公共基础必修课。

将国防教育、中华优秀传统文化等列为选修课程。根据实际情况开设具有地方特色的校本课程。

公共基础课程主要教学内容与目标如表 6-1 所示



表 6-1 公共基础课程主要教学内容与目标

序号	公共基础课程	主要教学内容	目标
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，思想政治课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，是必修课程的拓展和补充。	通过课堂教学和社会实践等多种方式，培育学生具有括政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与的思想政治学科核心素养，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成，基础模块是必修内容，包括语感与语言习得、实用性阅读与交流、古代诗文选读、社会主义先进文化作品选读等。职业模块和拓展模块是必修课程的拓展和补充。	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。基础模块是	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习



序号	公共基础课程	主要教学内容	目标
		各专业学生必修的基础内容，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干教学案例。	习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，课程分为基础模块、拓展模块和职业模块。基础模块各专业学生必修的基础内容，包括主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能与语言策略等。职业模块和拓展模块是基础模块内容的延伸和拓展，是为满足学生继续学习和发展而安排的限定性选修内容，帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
5	计算机基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重的职业模块的教学内容中体现专业特色。	落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应



序号	公共基础课程	主要教学内容	目标
			用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成，基础模块是各专业学生必修的基础内容，包括体能和健康教育等，拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容。同时，将课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等，纳入整体课程结构设计和教学计划中，与体育与健康课程教学内容相衔接，切实保证学生体育活动时间 and 效果。	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容，与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接，包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。



序号	公共基础课程	主要教学内容	目标
		与实践。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。	
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括中国历史和世界历史，拓展模块是为满足学生继续学习和发展而安排的选修性内容，包括职业教育与社会发展和历史上的著名工匠等内容，帮助学生开拓视野，提升学生学习兴趣。	落实立德树人的根本任务，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
9	劳动教育	通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础。	本课程以中职学生作为教育对象，以普及劳动科学基本知识、强化实践教学作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立中职学生正确的劳动观和价值观念，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发



序号	公共基础课程	主要教学内容	目标
			展的社会主义事业建设者和接班人。



(二) 专业（技能）课程

表 6-2 专业课程主要教学内容与目标

1. 专业基础课程

表 6-2 专业基础课程

序号	专业基础课程	主要教学内容	目标
1	素描	通过几何形体、静物，石膏像及人物头像写生，使学生较好地掌握形体结构，了解素描的概念、特点、意义及空间塑造；掌握素描的工具材料及其技法应用；能组合与重构并设计造型。	培养学生正确分析形体、结构和空间美术体系的能力，训练学生扎实的造型基本功，并在艺术实践中逐步培养和发展审美能力和审美意识。为以后进一步学习美术绘画专业以及从事设计工作打下坚实基础。
2	数据库基础 (Access)	理解数据表、主键等概念，熟悉 Access 界面并掌握数据库创建保存操作，学会在设计或数据表视图创建数据表、设置字段类型，用选择 / 参数查询提取数据，通过向导或设计视图制作窗体实现可视化数据操作，以及设计生成规范报表，掌握备份、导入导出等维护操作，了解简单宏的创建以实现自动化操作。	通过学习，学生能够理解数据表、主键、表间关系等核心概念，清楚 Access 各对象（表、查询、窗体、报表）的功能与关联。能独立创建数据表并规范设置字段类型，用查询提取、筛选数据，通过窗体可视化操作数据，生成基础报表；还需掌握数据备份、导入导出及简单宏的使用。建立数据规范意识，能运用 Access 解决简单数据管理需求，为后续数据处理学习打下基础。
3	计算机网络基础	本课程主要包括计算机网络基本原理、数据通信基本原理、常用通信设备、计算机网络组成和分类、ISO/OSI、局域网原理和网络互联技术、TCP/IP、Internet 与 Intranet、网络管理、网	学生应掌握理解 OSI/RM、TCP/IP 模型，清楚 IP 地址、子网掩码等核心概念及网络设备（交换机、路由器）功能，能完成简单网络搭建与配置，排查基础网络故障（如无法联



序号	专业基础课程	主要教学内容	目标
		络安全技术等。	网)，熟练使用 ping、ipconfig 等命令工具帮助学生建立网络安全与规范意识，具备分析常见网络问题的思维，为后续深入学习网络技术或解决实际网络需求打基础。
4	程序设计基础 (VB)	了解 VB 环境操作，包括界面认识、项目创建与保存。掌握基础语法，如变量、数据类型、常用运算符及条件 (If)、循环 (For) 语句，学习按钮、文本框等常用控件的属性设置与事件编写，实现交互功能。	通过案例教学解 VB 语言语法规则、变量、控制语句及控件（按钮、文本框等）的属性与事件概念，能独立搭建 VB 程序界面，编写代码实现简单交互功能（如数据计算、信息显示），并完成程序调试与错误修正，建立编程逻辑思维，学会用代码解决基础问题，培养从需求到程序实现的完整思路，为后续学习其他编程语言打下基础。
5	色彩	学生主要掌握色彩基本原理，了解工具材料特性，通过水粉静物临摹与写生掌握水粉技法及各类调色训练。	培养计算机多媒体技术专业学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力。
6	平面设计创意与制作	主了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能。	平面设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，细致地讲解如何利用 Photoshop 完成专业的平面设计项目，使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力，拓展学生对平面综合应用制作的应用及创意设计。
7	摄影摄像技术	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟	掌握相机操作理解构图原理与光影运用，掌握基础运镜技巧（推拉



序号	专业基础课程	主要教学内容	目标
		悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	摇移跟)和视频剪辑逻辑，能独立完成短视频、纪实片段的拍摄与后期剪辑，提升画面叙事性，培养审美感知力

2. 专业核心课程

专业核心课程主要教学内容与目标如表 6-3 所示

表 6-3 专业核心课程主要教学内容与目标

序号	专业核心课程	主要教学内容	目标
1	三大构成	研究在二维平面内，如何运用点、线、面等基本形态元素，按照形式美法则（如对称、均衡、对比、节奏等）进行组织和编排，创造出理想的视觉形式。	通过系统学习和实践，理解平面、色彩、立体构成的基本概念与原理，掌握点、线、面、色彩、空间等视觉元素的特性及组合逻辑。能独立完成三大构成的基础设计练习，如版式编排、色彩搭配、立体模型制作。学会运用构成规律解决实际设计中的视觉呈现问题建立系统化的视觉思维，培养从元素到整体的设计分析能力。
2	网页设计与制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。	了解网站的目的、定位和内容结构，熟悉网站规划的基本原则和方法。掌握 HTML、CSS 和 JavaScript 的基本语法和用法，理解网页的基本构成元素和布局方式。了解色彩的基本原理和搭配技巧，熟悉网页设计中常用的颜色和字体。掌握响应式设计的基本原理和方法，能够根据不同设备的屏幕大小和分辨率进行自适应设计。
3	Ps 图形处理	了解 Photoshop 相关的	了解 Photoshop 相关的



序号	专业核心课程	主要教学内容	目标
		美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉不同类型图形图像处理业务的规范要求与表现手法,掌握应用平面设计主流软件进行图形图像处理的相关技能,能使用相应软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等业务应用。	美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉不同类型图形图像处理业务的规范要求与表现手法,掌握应用平面设计主流软件进行图形图像处理的相关技能,能使用相应软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等业务应用。
4	二维动画设计与制作	了解主流二维动画制作软件的种类和功能,熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作,掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	通过基础案例的学习使学生理解基础知识,掌握基本的程序设计方法;培养学生综合运用所学知识发现问题、分析问题、解决问题的计算思维和计算机应用能力;通过引导学生积极参与课堂讨论、培养学生的表达能力、沟通能力、创新能力、及独立思考能力,促进学生自觉相关知识的兴趣;通过综合案例激发学生学习兴趣,培养学生自主深入学习并勇于探索的能力,培养学生的团队协作能力。
5	三维动画设计与制作	了解主流三维动画制作软件操作方法,熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法,掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。	通过本课程的学习使学生掌握使用 3ds max 制作效果图的方法与技巧,学会三维模型的建立,灯光的创作及效果图的渲染出图,结合当前流行的渲染软件 VRAY 渲染器进行后期渲染制作,最终创作出理想的方案效果。课程任务完成后学生能够掌握三维模型、场景制作的技术技能,艺术原则及实际操作的方法与技



序号	专业核心课程	主要教学内容	目标
			巧。培养学生具备从事专业三维项目的模型制作、场景制作、影视后期等方面工作的基本职业能力。
6	影视特效制作	了解影视特效制作与后期合成的工作流程规范,熟悉通用特效合成软件的操作,掌握动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出技能。	通过本课程的学习使学生掌握 AE 制作特效的方法与技巧,了解视频编辑的工作流程,对视听、空间、运动、节奏有深刻理解,培养学生影视后期镜头处理技能及实战能力,具备一定的设计制作技能,能运用软件进行高级编辑。
7	版式设计	解版式设计的基本元素和视觉流程;掌握版式设计的形式法则、造型要素的组织;能对素材进行艺术性整合和编排,达到信息传达的目的。	熟练掌握版式设计核心原则,精通 PS、AI 等设计软件操作,能独立完成海报、画册、书籍等常见载体的版式排版,确保画面整洁有序、信息层级清晰。学会根据主题风格选择适配元素,增强设计的视觉吸引力与传达效率。培养设计审美与创新思维,结合不同行业需求形成个性化设计思路,提升作品的实用性与创意表现力。
8	Illustrator 图形设计	掌握软件基础操作,熟练处理图形轮廓与形态。学习颜色系统运用,精准呈现设计色彩。精通矢量图形编辑,能独立设计图标、LOGO、装饰元素等矢量作品。了解文字排版与图文结合,学会路径文字、文字样式设置,提升作品的实用性与创意性。	熟练掌握软件核心操作,实现矢量图形的精准塑造与细节把控。具备独立设计能力,能独立完成图标、LOGO、海报、插画等各类矢量作品,培养创意思维与设计逻辑。
9	VI 视觉设计	掌握 VI 设计核心体系,包括基础部分(标志、标	熟练掌握 VI 设计核心体系,明晰基础部分与



序号	专业核心课程	主要教学内容	目标
		准字、标准色、辅助图形)与应用部分(办公物料、宣传物料等)的设计逻辑。学习品牌视觉统一性原则,熟练运用 AI 等工具实现标志标准化绘制与延展设计。了解 VI 手册编制规范,掌握不同应用场景的视觉适配技巧,提升品牌视觉传达的一致性与专业性。	应用部分的设计逻辑,筑牢理论根基。精通 AI 等设计工具,能独立完成标志、标准字等基础元素及办公、宣传类应用物料设计。把控品牌视觉统一性,具备 VI 手册编制能力,提升设计的专业性与落地实用性。
10	UI 界面设计	掌握信息层级、交互逻辑、视觉统一性,理解用户体验(UX)基础逻辑。精通 Figma、Sketch 等设计工具,熟练完成原型图、视觉稿绘制及组件库搭建。学习色彩搭配、字体规范、图标设计,掌握响应式适配技巧,适配移动端、桌面端等不同场景界面设计。	学生能够熟练掌握界面设计核心原则与用户体验逻辑,精通 Figma 等设计工具,能独立完成原型图、视觉稿设计及组件库搭建,确保界面美观统一。具备跨端适配能力,能应对移动端、桌面端界面设计需求,提升作品的实用性与用户友好度。

3. 专业拓展课程

表 6-4 专业拓展课程

序号	专业拓展课程	主要教学内容	目标
1	网店美工与运营	本课程的教学内容是通过学习 PS 修图、详情页设计、主图优化,掌握视觉排版与色彩搭配,打造吸睛页面。熟悉平台规则,学习标题优化、上下架技巧、数据分析(流量、转化),掌握基础推广方法。通过模拟店铺实操,衔接美工设计与运营逻辑,提升产品变现能力。	掌握 PS 等设计工具,能独立完成主图、详情页等视觉设计,打造符合平台风格的吸睛页面。熟悉电商平台规则与运营逻辑,掌握标题优化、数据分析、基础推广等核心技能。实现美工设计与运营思维的融合,能通过视觉优化配合运营策略提升店铺流量与转化,具备独立运营小店铺的实战能力。



序号	专业拓展课程	主要教学内容	目标
2	动画运动规律	本课程是动画专业的必修课程，该课程在动画专业人才培养中起着各环节重要的连接作用，课程面向在职学生，围绕应用型人才培养模式。通过本课程的学习，使学生成为懂电影动画、懂技术与艺术表现、懂动画运动原理的复合型人才。熟悉和掌握动画设计方法以及表现方法的基础知识，达到具备从事动画产业项目的角色表达和设计能力。	通过学习和实践，让学生了解影视动画的发展和演变过程；掌握一定的动画运动规律、时间的基础知识和基本制作技能；为制作动画产品打下基础，逐步培养创作能力。具备二维动画基本理论知识，熟练掌握在运动过程中的中间帧，熟悉动画运动规律；具备较好的动画中间画绘制能力；具备较强的原画绘制能力；具备较强的动画节奏和动画时间掌控能力。
3	微课制作创新与实践	微课是微型课程的简称，是基于学校资源教师能力与学生兴趣，以主题模块组织起来的相在广义上，以教学多媒体为主要方式，体现教师在课堂教学过程中，以探究某个知识点或教学重点难点而展开的整合各种教学资源的活动。主题突出、内容精炼、终端载体多样化应用方便灵活是微课鲜明的特征。微课非常适合情景化、个性化和移动学习的需要。	微课的开发流程包括选题设计、脚本编写、教学准备、录制视频、后期加工和反思修改等六个步骤。微课设计师遵循时间简短、内容聚焦、图文并茂、生动有趣这几个关键原则。发挥图片和Flash的作用，使微课有趣味性，只有课程内容对学生有吸引力的情况下，学生才会主动学习课程。视频背景干净简洁，无关信息不出现在画面上，以免分散学习者的注意力。
4	数码相片艺术处理	本课程的主要任务是通过学习数码影像后期处理和进行有目的的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。《数码照片艺术处理》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和	数码照片的构图原则、数码照片的基本编辑、数码照片的调色与抠图、数码照片的美化、数码照片的合成和婚纱照片模板的制作与应用。数码照片艺术处理的整个工作流程。提高学生进行数码照片艺术处理的艺术与创作能



序号	专业拓展课程	主要教学内容	目标
		拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。	力。培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。
5	短视频拍摄与制作	本课程主要任务是培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	通过本课程的学习，学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。
6	摄影与灯光技术	学习本课程应具有绘画造型方面的有关知识，以及计算机影像处理方面的基本知识。本课程作为一门专业基础课，既具有相对的独立性，又与后续课程有密切联系，为进行数字影视媒体制作打下必要的基础。	通过本课程的学习，掌握影视摄制的基本知识、基本理论，影视灯光的意义，灯光技术的具体实施，为数字影视媒体制作打下基础的课程。除了使学生掌握对摄影的成像原理和视觉艺术感觉方面进一步的理解外，主要致力于培养学生的实际布光和摄制技能。同时使学生了解和初步掌握图片及影视作品的基本拍摄和基本用光规律。

4. 实践性教学环节

依据《职业学校学生实习管理规定》要求，实践性教学环节主要包括实习实训、毕业设计、社会实践等。根据情况，学生在第四学期选择技能分向强化实践。技能分向结束，学生完成、提



交作品作为学生学业重点考核依据。综合实训中重在进行课程知识与技能的综合运用，主要教学内容和要求如下：

序号	学年	学期	课程名称	实训项目	实训地点	考核重点
1	2	4	平面设计 与制作	项目一 VI 设计 项目二 包装设计 项目三 DM单设计(宣传单页) 项目四 三折页设计 项目五 X展架设计 项目六 背景板设计 项目七 广告牌设计 项目八 海报设计 项目九 展板设计 项目十 画册设计	平面设计 实训室	重点考核各 项目设计的 重要环节， 包括构思、 图形设计、 色彩设计、 文字设计、 编排等
2	2	4	数码 照片 处理	项目一 摄影实训 项目二 人物磨皮 项目三 人物精修 项目四 色调处理 项目五 非主流色调处理专题 项目六 写真设计专题 项目七 人像专项	数码 照片 处理 实训 室	重点考核滤 镜的表面模 糊、可选颜 色、色相\ 饱和度、色 彩平衡及常 用模板、快 捷键的使用。
3	2	4	室内 设计 制图	项目一 ——放图 项目二 卫生间设计制图 项目三 吊顶设计制图 项目四 中小户型风格设计制图 项目五 会议室设计制图 项目六 餐厅室内设计制图 谈单	室内 制图 实训 室	规定时间内 完成放图绘 制；绘图符 合国家标准 或行业标准 ；设计合理 具备可操作 性制图完整。



4、岗实习（技能方向分）

序号	顶岗实习企业类型	顶岗实习岗位	完成工作任务	所需时间	考核标准
1	中、小型广告公司	平面设计员、设计师助理；	客户接待 正确理解客户需求并记录 提出初步方案 完成策划（文案） 实施设计与制作 出小样 听取客户反馈 再度设计与制作 最后作品输出	1 年	遵守员工纪律情况；职业道德；客户反映；同事评价；专业能力（美术素养、软件操作、设备使用、设计能力）；每月一次综合考核，共不少于十次；不合格次数不得超 2 次（含）。
2	大中型影楼	数码照片处理	接受批量照片 分档、核对数量、 掌握客户需求 照片分析 艺术处理 核查数量、效果 接受审查 送扩印	1 年	遵守员工纪律情况；职业道德；客户反映；同事评价；专业能力（基础知识、设计能力、操作能力）；每月一次综合考核，共不少于十次；不合格次数不得超 2 次（含）
3	大中型装饰装潢公司	室内设计师制图员	客户接待 正确掌握客户需求并记录 实地测量获得数据 绘制草图 完成效果设计	1 年	遵守员工纪律情况；职业道德；客户反映；同事评价；专业能力（基础知识、操作能力）；每月一次综合考核，共不少于十次；不合格次数不得超 2 次（含）

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时 3516 学时。18 学时折算 1 学分。 军训、社会实践、入学教育、毕



业教育等活动按 1 周为 1 学分。

表 7-1 课时及学分分配

课程类型		课程门数	学时分配		学分分配	
			学时数	学时比例	学分数	学分比例
公共基础课	必修	13	1158	37.12%	63	36.63%
	选修	1	18	0.58%	1	0.58%
	小计	14	1176	37.7%	64	37.21%
专业技能课	专业基础课	7	360	11.54%	20	11.63%
	专业核心课	6	432	13.85%	24	13.95%
	专业拓展课	8	396	12.69%	22	12.79%
	小计	18	1188	38.08%	66	38.37%
综合实训、实习		2	756	24.23%	42	24.42%
总 计		40	3120	100%	172	100%

课程安排详见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 按照《中等职业学校设置标准》要求，本专业教职工数与学生数应为 1:20,其中专任教师不低于教职工总数的 85%,依此标准合理配置公共课教师和专业课教师。本专业拥有一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合 的师资队伍。本专业共有专任教师 32 名，正高级讲师 1 人，高级讲师 6 人，讲师 5 人，硕士以上 9 人，全部具有“双师”证书，具备丰富的企业实践经验，同时聘请少数行业 and 企业的专家作为企业兼职教师共同授



课。

（二）教学设施。

2. 专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。鼓励老师参加各种新技能、新知识的培训，定期派出教师去企业实践实习，并聘请相关企业技术骨干来学校担任兼职教师。专兼职教师共同参与到学校教育和企业生产实践中，技术基础和核心能力课程主要由具有行业企业经历、实践能力较强的专职教师担任，综合能力课程和拓展能力课程由专职教师和兼职教师共同承担，顶岗实习以兼职教师为主，专职教师为辅。

3. 专业带头人应有较高的业务能力，原则上应具有中级以上职称，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起引领作用。

4. 聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

按专业方向配备相应的实训室和必要的实训设备，使实训室功能与行业所需要的实践技能紧密结合。



教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
平面设计实训室	电脑	60	双核, 8G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡 (显存 1024M), 21 寸液晶显示器
	多媒体教学系统	1	LED 屏、数字展示台等
动画制作实训室	电脑	60	双核, 8G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡 (显存 1024M), 21 寸液晶显示器
	多媒体教学系统	1	LED 屏、数字展示台等
影音合成及特效制作实训室	电脑	60	双核, 8G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡 (显存 1024M), 21 寸液晶显示器
	多媒体教学系统	1	LED 屏、数字展示台等
程序设计实训室	电脑	60	双核, 8G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡 (显存 1024M), 21 寸液晶显示器
	多媒体教学系统	1	LED 屏、数字展示台等
网页制作实训室	电脑	60	双核, 8G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡 (显存 1024M), 21 寸液晶显示器
	多媒体教学系统	1	LED 屏、数字展示台等

2. 校内外实训场所基本要求

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程,



学生通过实践训练掌握符合行业需求的职业技能。

3. 实习场所基本要求

实习单位的工作场所管理要求主要是确保员工的安全、舒适和有效工作环境。实习单位要求员工遵守和执行的规章制度有：

- (1) 禁止在工作场所吸烟、喝酒等不文明行为；
- (2) 工作场所要保持整洁、干净。
- (3) 每天要着装得体，讲究仪容仪表。
- (4) 禁止携带违禁物品进入工作场所。
- (5) 禁止在工作场所谈论政治、宗教等话题。
- (6) 禁止工作场所擅自使用公司财物。

实习单位的工作场所管理模式一般是五角星管理模式，即实施五角星企业文化管理模式，通过建立团队文化、营销文化、服务文化、创新文化、绩效文化等五个文化，让员工共同致力于企业的目标，从而提高企业的整体管理水平。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

根据课程设计要求选择符合教学要求的中职规划教材，并鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

根据 22 年教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》的通知，图书配备：生均图书不少于 30 册。



图书:参照高等职业学校指标释义,包括纸质图书和数字资源。

纸质图书:是指学校图书馆及资料室拥有的正式出版的纸质书籍。

数字资源:是指电子图书(包括与图书类似的出版物,如研究报告、会议论文集、标准等)电子期刊(包括与期刊类似的连续出版物)、学位论文(包括本校原生的和付费购买的学位论文)及音视频(包括自建的和付费购买的音视频资料),试用的数字资源和免费使用的数字资源及随纸本书刊所配的光盘以及非书资料等不作为数字资源计量。

数字资源折合后计入图书资源总量,且所占比例最高不超过图书资源总量的40%。

3. 遵循教学资源完整与有效的原则,配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计,配套教学课件、任务演示和教学录像等教学资源。配套任务书、过程监控表等管理资源。配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。

(四) 教学方法

教学过程中,倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用,改进教学方式。将理论教学与实践教学合二为一,边用边学,校内教学全部在一体化机房进行,即在具有多媒体教室和实训室两种功能的计算机



平面设计专用机房，教师借助投影仪、扫描仪、打印机等设备，利用多媒体教学系统和网络教学等手段，使教学生动活泼、引人入胜，学生边学边做；定期安排学生到实习基地实践，按照工作流程完成学习任务，部分内容在校内学习，部分内容在企业实习基地进行，让学生亲历完整的生产过程，突出对学生职业行动能力的培养。

（五）学习评价

1、课程考核与评价

（1）理论课程

理论教学为主的课程考核提倡以过程考核与终结性考核相结合的考核模式，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新。考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观。

（2）理实一体课程

理实一体课程的考核将从知识（30%）、技能（60%）、态度（10%）三个方面进行考察。

评价体系坚持以能力为核心、兼顾知识与素质的评价原则。有效利用教学实训平台引入企业参与教学评价；着力探索课程教学质量评价的新途径，新举措。

2、顶岗实习考核与评价

顶岗实习过程中，企业必须指定优秀设计师对学生进行指导



和培训，学校选派专业教师及班主任经常与企业指导教师和学生保持联系和沟通。

考核与评价由校企双方共同完成，成立校企共管机构，共同制定管理制度和考核办法，共同实施评价与考核。建立顶岗实习期间的双导师制。实现校企深度合作，建立网络辅导平台，由专业教师与企业设计师共同指导，做到制度上有保证，管理上有措施。

校外实习成绩的过程和结果考核分别通过实习表现和实习报告两部分完成，实习表现占总成绩的 60%，实习报告占 40%；

（六）质量管理

根据学校制定的相关教学运行管理制度以及教师教学质量评估实施办法等教学质量管理制度，切实保障教学质量。信息技术系与教务科共同协作对本专业教学实施进行管理，保障实际教学按照人才培养方案规划有效实施。

同时，教学管理可更新观念，改变传统的教学管理方式，参考以行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

（一） 操行评定



学校根据中等职业学校学生守则和行为规范要求制定操行评定细则，对学生的思想品德、遵纪守法、学习态度、考勤等方面进行考察评定。每学年进行一次评定，总评定不合格的学生不予毕业。

（二）课程及职业技能评定

1. 课程评定

学生须掌握数字媒体技术应用专业应具备的文化知识和专业知识，具备胜任相应岗位工作的素质和技能。依照学校制定的教学计划，学生必须修满教学计划的各项课程，参加市级及以上技能竞赛获奖的，可替代相应课程的学分，学分转换说明如表 9-1 所示。

表 9-1 幼儿保育专业学分转换情况表

项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
职业技能 竞赛	国家级	一等奖	6	专业核心课
		二等奖	5	
		三等奖	4	
	省级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	

修满规定的全部课程且成绩合格取得相应学分，或者取得规定的替代学分，否则不予毕业。

2. 职业技能评定

学生必须掌握数字媒体技术应用专业应具备的专业技能，



并获得以下相关职业技能证书之一：计算机等级证书（二级以上）；职业技能等级证书（初级以上）；设计师证书等，否则不予毕业。

（三）顶岗实习评定

学校应按上级相关文件要求组织学生参加半年以上的顶岗实习，顶岗实习鉴定由学校和实习企业共同进行，鉴定不合格的学生不予毕业。

学生达到以上要求，准予毕业，颁发毕业证书。

十、附录

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	各学期课程周学时						考核方式
								一	二	三	四	五	六	
必修课	公共基础课程	1	YS0C001	军训	实践课	2	60							技能测试
		2	YS0A002	中国特色社会主义	理论课	2	36	36						闭卷
		3	YS0A003	心理健康与职业生涯	理论课	2	36		36					开卷
		4	YS0A004	哲学与人生	理论课	2	36			36				开卷
		5	YS0A005	职业道德与法治	理论课	2	36				36			闭卷
		6	YS0A006	语文	理论课	13	234	54	54	36	36	36	18	闭卷
		7	YS0A007	数学	理论课	11	198	36	36	36	36	36	18	闭卷
		8	YS0A008	英语	理论课	11	198	36	36	36	36	36	18	闭卷
		9	YS0C009	计算机基础	实践课	8	144	36	36	36	36			技能测试
		10	YS0C010	体育与健康	实践课	11	198	36	36	36	36	36	18	技能测试
		11	YS0C011	劳动教育	理论/实践课	2	36							技能测试
		12	YS0C012	音乐鉴赏与实践	实践课	1	18			18				技能测试
		13	YS0C013	美术鉴赏与实践	实践课	1	18				18			技能测试
		14	YS0A014	历史	理论课	4	72	36	36					闭卷
		15	YS0A015	思想政治拓展模块	理论课	1	18						18	



公共基础必修课程总计					73	1338	270	270	234	234	144	90	闭卷
专业课程	1	SM0B001	计算机组装与维护	实践课	4	72	72						技能测试
	2	SM0B005	素描基础	理论课	4	72	36	36					闭卷
	3	SM0B002	VI 视觉设计	理论/实践课	4	72			72				技能测试
	4	SM0B003	UI 界面设计	理论/实践课	2	36	18	18					技能测试
	5	SM0B004	图形图像处理	理论/实践课	4	72	36	36					技能测试
	6	SM0B006	程序设计基础 (VB)	理论课	2	36		36					开卷
	7	SM0B007	影视策划与剪辑	理论/实践课	6	108	36	36	36				闭卷
	8	SM0B008	Illustrator 图形设计	理论/实践课	5	90					72	18	闭卷
	9	SM0B013	三维动画设计	理论/实践课	8	144			72	72			技能测试
	10	SM0B015	数字影音编辑与合成	理论/实践课	4	72			36	36			技能测试
	11	SM0B012	二维动画设计与制作	理论/实践课	4	72		72					闭卷
	12	SM0B009	三大构成	理论/实践课	4	72	36	36					技能测试
	13	SM0B013	版式设计	理论/实践课	5	90					72	18	技能测试



		14	SM0B008	计算机网络基础	理论/实践课	2	36				36	36		考查
		15	SM0B014	影视特效制作	理论/实践课	4	72			36	36			技能测试
		16	SM0A011	Ps	理论/实践课	5	90					72	18	闭卷
		17	SM0B010	网页设计与制作	理论/实践课	3	54			54				技能测试
		18	SM0B016	Illustrator 图形设计	理论/实践课	2	36				36			技能测试
		19	SM0B018	色彩	理论/实践课	2	36				36			
	专业课程必修课程总计					74	1332	234	270	306	252	252	54	
选修课		1	YS0B015	国防教育	理论/实践课	1	18				18		二选一	技能测试
	公共基础选修课程	2	YS0B016	中华优秀传统文化	理论/									技能测试
					实践课									
	公共基础课选修课程总计					1	18				18			
		1	SM0B017	包装设计	理论/实践课	2	36					36		技能测试
		2	SM0B019	数码相片艺术处理	理论/实践课	1	18						18	



	专业选修课程	3	SM0B020	短视频拍摄与制作	理论/实践课									技能测试
		4	SM0B021	网店美工与运营	理论/实践课	3	54					36	18	技能测试
	专业选修课程总计					6	180					72	36	
综合实训		1	SM0B002	见习等	实践课	4	72					72		报告
顶岗实习		1	SM0B003	集中实习 (3月15—6月底)	实践课	20	360						360	报告
总学时						178	3228	504	540	540	504	540	540	